新媒体背景下电视新闻节目的形式创新和变革

摘　要：随着经济全球化和信息技术的发展，我国进入新媒体时代，现代新闻形式不断创新，新媒体的产生大大扩充了现代信息传播的渠道，在新媒体的冲击下，传统媒体的生存竞争压力不断增大，要想实现发展，就要进行形式创新与改革，注重媒介融合，提升自身的竞争力。将我国电视媒体作为研究对象，电视新闻节目形式实现创新与发展，能够提高新闻的专业性与针对性，提高电视新闻的竞争力。文章立足于电视新闻节目发展基础上，分析当今新媒体的快速发展对传统电视媒体的冲击，并分析电视台新闻节目创作的问题，尝试探究新媒体环境下，电视广播新闻节目的创新路径，以此提高现代电视新闻媒体的核心竞争力。

关键词：新媒体；电视新闻节目；传媒创新
中图分类号：G203　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-063-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.01.011

■文 / 闵长海

前言

当今社会，信息技术的发展为新媒体的产生创造良好的技术条件，新媒体形式丰富多样，在现代传媒中发挥着重要的作用，有效地扩展了信息传播的渠道，但不可忽视，新媒体的不断发展对传统电视新闻节目造成巨大的冲击，传统电视新闻节目的生存压力不断增大，进行节目改版以及形式创新已经成为现代电视新闻节目持续发展的必要准备。电视新闻节目要想实现创新发展，不仅要创新节目内容，改进节目编辑的形式，还要创新节目的编排形式，另外还要与现代新媒体建立良好的关系，以此提高新闻信息的质量，促进电视新闻节目的发展。

1. 新媒体环境下电视新闻节目的发展挑战

随着世界经济全球化趋势的不断加深，我国信息时代快速到来，各种新媒体不断出现，现代新闻信息呈现出“爆炸式”的传播方式。随着互联网技术的发展，我国网民数量已经超过 7.1 亿，互联网覆盖率进一步提高，在这种大背景下，新媒体应运而生，传统电视媒体等受到巨大的冲击，伴随着网络的发展，部分传统电视新闻节目逐渐消亡。

现代各种新媒体形式层出不穷，通过互联网的应用，各种形式的新闻节目层出不穷，对传统的新闻媒体形式造成巨大的冲击，如电视媒体建立网络 APP 平台，开设网络新闻节目，与电视新闻节目相对应，明显网络点击率等数据比电视新闻节目的收视率要更加可观；现代新媒体具有较强的自由性，人们在网络上能够自由地对新闻节目发表意见或建议，通过微博、微信、博客等载体自由发表意见，新媒体通过与社会大众的互动，吸引较大的关注力，在这种大背景下，传统的电视新闻节目跟不上时代发展潮流，必然承受更大的竞争压力。

2. 新媒体背景下电视新闻节目发展的问题

2.1 新闻节目受众面偏窄

目前，我国电视新闻节目面临着受众面狭窄的问题。主要原因是随着互联网新闻的兴起，社会群体中的年轻人倾向于自由度更高的网络新闻，年轻群体一般通过手机、电脑等借助网络或 WIFI 等观看新闻节目，新媒体打破时间与空间的限制，满足社会大众的需求；现代电视新闻节目的受众主要是时间相对比较充裕的中老年群体，传统电视新闻节目的受众群受到新媒体的强烈冲击，青年群体的流失导致电视新闻节目受众偏窄。

2.2 新闻节目创作人才缺乏

新媒体环境下，电视新闻类节目由于受到较大的冲击，商业资金的投入小，难以吸引专业人才，导致新闻节目缺乏强大的人才后盾。新闻要求从事人员必须具备新闻编辑、制作双方面的专业知识，能够在电视新闻节目的创作中灵活应用专业知识，并且制作人员要具有敏感的新闻意识，能够为新闻节目选取典型案例等，而这些要求恰恰是现代电视新闻节目制作人员比较欠缺的，部分制作人员在新闻节目的制作上，不及时更新创作观念，忽视市场受众的新闻需求，盲目进行设计，这直接影响电视新闻节目创作的质量。

另外，电视新闻节目制作人员需要较强的专业素养以及全局掌控的能力，能够及时对新闻节目中的突发问题进行整改，实际上电视新闻节目制作中，这种专业人才较少；再加上电视新闻的严谨性、准确性要求，在进行新闻节目的创作时，相关人员应该保持较高的新闻敏感度和新闻素养，避免将主观臆断表现在新闻创作中。由此可见，新媒体环境下，人才的缺乏严重限制了电视台新闻节目的发展、创新。

2.3 新闻节目缺少独立性、创新性

新媒体环境下，传统电视新闻节目在制作上存在着缺乏独特性以及创新性的问题，这种问题严重阻碍了电视新闻节目的发展。电视新闻节目缺乏创新性，主要表现在很多电视新闻节目形式统一，尽管电视节目已经改革，这一现象有所改善，但距离预期效果仍旧有一定的差距，另外电视新闻节目正处在转型期的关键时段，由于各种外部因素的影响，新闻节目的内容、形式都无法实现有效创新，导致社会大众对新闻节目出现审美疲劳。

3. 新媒体背景下电视新闻节目的形式创新与发展

3.1 电视新闻创作人员观念创新

在新媒体背景下，电视新闻节目的制作上，要坚持正确的政治立场，明确新闻的职责是为社会大众服务、为现代化建设服务以及为社会主义道路建设服务。

电视新闻节目创作中，工作人员要创新观念，首先要明确新闻节目的定位，打造新闻节目的品牌；其次，要对新闻节目的形象进行包装，促使电视新闻节目给社会大众留下深刻、良好的印象；然后，还要重视新闻节目内容的创新，能够通过形象生动、客观真实的新闻内容，吸引社会大众的视线；最后，还要建立良好的节目营销策略，通过营销宣传，吸引社会受众的关注力，实现电视新闻信息传播的最终目的。电视新闻节目创作中，工作人员要创新观念，保持可持续发展的形态，进行终身学习，接受新的知识与技术，丰富创作内容与形式，提高新闻节目的质量。

3.2 电视新闻创作形式的创新

新媒体环境下，要想提高传统电视新闻节目的竞争力，吸引社会大众的关注，就要重视节目创作形式的创新，提高电视新闻节目的个性，避免同质化。电视新闻节目的形式创新包括内容创新、节目编排形式创新以及节目播放形式创新等多方面的内容。

电视新闻节目的内容创新上，要选择独特、具有较强代表性或者是个性的新闻作为素材，应用独特的编辑方式进行新闻编辑，尽量避免信息的趋同化；另外，在电视新闻内容的呈现形式上，要不断进行创新，可以将新闻素材与音频等有机地结合起来，通过声画艺术来表现新闻内容，给社会大众留下深刻的印象；其次，电视新闻节目还可以运用评论等大众喜闻乐见的方式，让专家进行新闻点评；最后，还可以通过电视直播与线下联系的方式，让观众通过记者采访直接参与到新闻节目中，以此提高新闻节目的真实性，拉近新闻节目与社会受众之间的距离。

节目编排形式实现创新，要转变传统的新闻节目制作方式，可以将新闻节目与演播室有机结合起来，让相关专家能够对新闻进行分析，或者是可以采用现场直播的方式，通过记者的现场报道，增强新闻节目的真实感；另外，还可以通过“讲故事 + 评价”的方式进行新闻制作，如《焦点访谈》等，通过某一个新闻事件进行专业分析等。如 CCTV 的《法律在线》就是通过讲述新闻故事的方式，由相关法律工作人员或者是相关专家讲述其中的违法行为，并提出正确的处理方法，由此让社会大众获得一定的法律知识，同时也形成法律敬畏之心。

电视新闻节目的播放可以与现代新媒体结合起来，通过“电视 + 网络”的形式，扩大新闻节目的受众范围，弥补电视新闻“限时”的不足之处，由此提高电视新闻节目的信息传播效率。

4. 结语

新媒体快速发展的时代，电视新闻节目进行形式创新与变革是实现可持续发展的关键手段，也是必要准备。电视新闻节目要想在新媒体快速发展的时代获得发展源动力，就要不断进行电视新闻节目形式创新，要将电视新闻与网络新闻有机的结合起来，通过节目互动，提高新闻节目的吸引力，促进电视新闻节目健康发展。另外，还要提高工作人员的专业素质，创新工作人员的观念，提高节目创作的质量，实现电视新闻节目的可持续发展。媒

参考文献

[1] 谭玥雨，李芸．新媒体环境下电视新闻节目的创新转型探微——以安徽广播电视台《每日新闻报》为例 [J]. 皖西学院学报，2014（4）：107−110.

[2] 谢金华．论新媒体时代电视新闻编辑的创新路径 [J]. 今传媒（学术版），2014（3）：127−128.

[3] 杨涛．新媒体时代县级电视台电视新闻节目的采编创新 [J]. 新闻研究导刊，2015（20）：138.

[4] 李杰．新媒体时代下电视新闻节目的创新与融合 [J]. 视听，2016（8）：162−163.

[5] 王大勇．新媒体环境下的电视新闻节目策划研究 [J]. 科技传播，2014（14）：38−39.

（作者单位：安徽泾县广播电视台）